

Designação do projeto | ESTILOIMAGE 4.0
Código do projeto | 36750
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | ESTILOIMAGE - DECORAÇÃO DE ESPAÇOS LDA

Data de aprovação | 16-03-2018
Data de início | 27-04-2018
Data de conclusão | 27-03-2019
Custo total elegível | 10.000,00€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.500,00€
Apoio financeiro público nacional/regional | N.A.

Objetivos, atividades e
resultados esperados/atingidos

Através deste projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num profundo processo de reflexão sobre o universo digital;
- Perceber quais as dimensões em que a digitalização pode acrescentar valor ao nosso negócio;
- Explorar as oportunidades de digitalização nos principais processos de negócio;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e no modelo de negócio das Organizações;
- Realizar um diagnóstico que nos permita definir e formalizar uma Estratégia para o Digital e um Plano de Ação devidamente calendarizado no tempo;
- Tomar contacto com soluções disponíveis no mercado dentro das várias dimensões aplicáveis à nossa realidade empresarial;
- Promover a desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no

mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;

- Aumentar a produtividade como resultante direta da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho que venham a ser implementadas;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Identificar oportunidades de integração de informação e processos, de modo a rentabilizar os sistemas e mecanismos já existentes e que possam ser implementados no curto prazo sem necessitarem de investimentos relevantes.

RESULTADOS ESPERADOS:

No final do projeto deveremos ter alcançado os seguintes resultados práticos:

- Ter um diagnóstico à situação da empresa, identificando oportunidades de melhoria e/ou investimento, que nos permita estruturar os investimentos futuros da empresa, apoiando a eventual apresentação de candidaturas a medidas de incentivo do Portugal 2020;
- Terem sido revistos os principais elementos digitais e processos associados, à luz das competências internalizadas com o projeto e dos conhecimentos partilhados pela equipa de especialistas;
- Poder medir o reforço da eficiência operacional nos processos revistos;
- Podermos medir a eficácia comercial e os resultados gerados nos processos diretamente relacionados com a gestão de clientes e de contacto com o mercado.